**Occidente**

* **Colores predominantes:**
* **Negro:** Elegancia, lujo, sofisticación. #544f61
* **Blanco:** Minimalismo, pureza, claridad. #f1f2f3
* **Dorado y Plateado:** Prestigio, exclusividad, conexión con metales preciosos. #f5e5c0 y #c4c7c7
* **Rosa pálido y tonos pastel:** Delicadeza, feminidad, romance. #f4afa5
* **Azul marino:** Confianza, profesionalismo. #aed6f1
* **Estilo visual:**
* Minimalista, con espacios en blanco.
* Fotografía de alta calidad con fondos neutros.
* Fuentes limpias y modernas.

**Oriente**

* **Colores predominantes:**
* **Rojo:** Buena suerte, felicidad, energía (muy utilizado en China y otros países asiáticos). #ff3333
* **Dorado:** Prosperidad, riqueza, nobleza. #f5e5c0
* **Blanco:** Simplicidad y elegancia (en algunos contextos puede asociarse con duelo, pero es popular en diseño moderno). #f1f2f3
* **Verde:** Vitalidad, crecimiento, conexión con la naturaleza. #52be80
* **Tonos vivos:** Pueden incluir púrpura (riqueza) o azul celeste (calma y espiritualidad). #d2b4de y #85c1e9
* **Estilo visual:**
* Más ornamentado, a veces con patrones inspirados en la naturaleza o elementos culturales (como flores de cerezo o dragones).
* Uso de degradados suaves y detalles dorados para destacar.
* Tipografía más decorativa, con curvas elegantes.

**Comparación clave:**

* **Occidente:** Sobrio y moderno; se enfoca en resaltar el producto con diseños limpios.
* **Oriente:** Más cálido y tradicional; se enfoca en transmitir un mensaje emocional y cultural más rico.

**Paleta de colores combinada:**

* **Base neutra común:** Blanco (#FFFFFF) y gris claro (#F5F5F5) para mantener una apariencia limpia y moderna.
* **Acentos occidentales:** Negro (#000000) y dorado (#FFD700) para añadir sofisticación y lujo.
* **Acentos orientales:** Rojo (#FF4D4D) para energía y buena suerte, y un dorado más cálido (#D4AF37) para prosperidad.

**Estilo visual híbrido:**

* **Diseño minimalista con detalles culturales:**
* Usa un diseño simple con espacios en blanco y fotos destacadas al estilo occidental.
* Añade patrones culturales sutiles (flores de cerezo, arabescos dorados o texturas inspiradas en la naturaleza oriental) como fondo o en los bordes.
* **Tipografía:**
* **Occidental:** Fuentes modernas y elegantes como *Roboto* o *Playfair Display*.
* **Oriental:** Fuentes con curvas suaves como *Noto Serif* o *Crimson Pro*, que pueden evocar caligrafía oriental.
* **Elementos decorativos:**
* Usa degradados suaves que combinen rojo y dorado.
* Iconos estilizados para botones o separadores que incluyan formas circulares (simbolizando unidad en Oriente) o rectilíneas (para orden en Occidente).

**Funcionalidad clave:**

* **Selector de estilo:**  
  Mantenemos el botón para alternar estilos, pero ahora ambos estilos compartirán más elementos en común para no generar una desconexión al cambiar.
* **Galería de productos:**
* Mostrar productos con fondos neutros y detalles culturales en las etiquetas (por ejemplo, nombres en inglés y caracteres asiáticos juntos).
* **Cultura en los detalles:**
* **Occidente:** Mensajes cortos y directos como “Luce elegante” o “Descubre la sofisticación”.
* **Oriente:** Mensajes más cálidos y metafóricos como “Encuentra tu fortuna” o “Atrae energía positiva”.